



โครงการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมก่อสร้าง

ประเภทวิชาอุตสาหกรรม

รหัสวิชา 20108-2032 วิชา การเขียนลายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (Pattern Design and Local Products)

ผู้จัดทำ

นายสุรเชษฐ์ อรชุน

วิทยาลัยเทคนิคเชียงราย

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา 20108-2032 การเขียนลายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (Pattern Design and Local Products) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567 โดยกำหนดเวลาเรียนภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวม 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ จำนวน 2 หน่วยกิต มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปทรง ลวดลาย วัสดุ และลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

เนื้อหาของรายวิชาครอบคลุมการศึกษารูปทรงและลวดลายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การวิเคราะห์องค์ประกอบทางศิลปะและการออกแบบ การฝึกเขียนรูปทรงและลวดลาย การเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งให้ผู้เรียนสามารถถ่ายทอดแนวคิดผ่านภาพร่าง ภาพลาย และแบบออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

การจัดการเรียนรู้เน้นการเรียนรู้จากผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในท้องถิ่น ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติการเขียนรูปทรงและลวดลาย การทดลองใช้แนวคิดในการออกแบบ และการพัฒนาผลงานอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความประณีต และความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและสามารถต่อยอดได้ในบริบทของชุมชน นอกจากนี้ ยังมุ่งปลูกฝังกิจนิสัยที่ดีในการทำงาน ได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลา การเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น และการคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการเรียนรู้นี้จะเป็นประโยชน์ต่อครูผู้สอนในการวางแผนและดำเนินการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะการเขียนรูปทรงและลวดลาย และสมรรถนะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ

นายสุรเชษฐ์ อรชุน
ครูผู้สอน

สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	
หลักสูตรรายวิชา	x
มาตรฐานอาชีพ (ถ้ามี)	x
ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้	x
ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้	x
หน่วยที่ 1	x
แผนการจัดการเรียนรู้	x
ใบความรู้	x
ใบกิจกรรม	x
ใบงาน	x
ใบมอบหมายงาน	x
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	x
หน่วยที่ 2	x
แผนการจัดการเรียนรู้	x
ใบความรู้	x
ใบกิจกรรม	x
ใบงาน	x
ใบมอบหมายงาน	x
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	x
หน่วยที่ 3	x
หน่วยที่ 4	x
บรรณานุกรม	x
ภาคผนวก	x

หลักสูตรรายวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชา อุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพ อุตสาหกรรมก่อสร้าง สาขาวิชา สถาปัตยกรรม

รหัส 20108-2032 ชื่อวิชา การเขียนลายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (Pattern Design and Local Products)

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 2 หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

- ไม่มี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจลักษณะรูปทรง ลวดลาย วัสดุของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น
2. สามารถเขียนรูปทรง และลวดลายของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น
3. มีกิจนิสัยที่ดีในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา เห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
4. สามารถประยุกต์ใช้ลักษณะรูปทรง ลวดลาย วัสดุ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตามภูมิปัญญา

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะรูปทรง ลวดลาย วัสดุของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น
2. เขียนรูปทรง ลวดลาย วัสดุผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตามภูมิปัญญา
3. ออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
4. ประยุกต์ใช้ลักษณะรูปทรง ลวดลาย วัสดุ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตามภูมิปัญญา

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติ เขียนรูปทรง ลวดลาย วัสดุผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ตามภูมิปัญญา

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น					
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะประจำหน่วย			
		ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	การประยุกต์ใช้
งานหลักที่ 1 งานศึกษา วิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	1.1 ศึกษา ประเภทและ ลักษณะของ ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	1. ความหมายและประเภท ของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. ประวัติความเป็นมาและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. เอกลักษณ์และคุณค่าของ ผลิตภัณฑ์	1. สืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น 2. จำแนกประเภท ผลิตภัณฑ์ 3. อธิบายลักษณะและ เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	ใฝ่เรียนรู้ เห็น คุณค่าภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และมีความ รับผิดชอบ	ใช้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์ใน ชุมชนเป็น แนวทางในการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่
	1.2 วิเคราะห์ เอกลักษณ์ ทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1. ความสัมพันธ์ระหว่าง ผลิตภัณฑ์กับวิถีชีวิต 2. ความหมายของ สัญลักษณ์และลวดลาย 3. ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ ของชุมชน	1. วิเคราะห์ข้อมูลจาก ผลิตภัณฑ์และ แหล่งข้อมูล 2. สรุปเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น 3. นำเสนอผลการ วิเคราะห์	มีเหตุผล เคารพ ความแตกต่าง ทางวัฒนธรรม และซื่อสัตย์ต่อ แหล่งข้อมูล	ใช้เอกลักษณ์ ท้องถิ่นเป็น แนวคิดหลักใน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์
งานหลักที่ 2 งานวิเคราะห์ และเขียน รูปทรง ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	2.1 จำแนก รูปทรงและ องค์ประกอบ ของผลิตภัณฑ์	1. ความหมายของรูปร่าง และรูปทรง 2. รูปทรงเรขาคณิตและ รูปทรงอิสระ 3. เส้น สัดส่วน สมดุล และ องค์ประกอบศิลป์	1. สังเกตรูปทรงจาก ผลิตภัณฑ์จริงหรือภาพ 2. วิเคราะห์สัดส่วนและ องค์ประกอบ 3. จำแนกรูปทรงตาม ลักษณะผลิตภัณฑ์	รอบคอบ มี สมาธิ และ ทำงานเป็น ระบบ	ใช้หลักการ วิเคราะห์รูปทรง ในการกำหนด รูปแบบ ผลิตภัณฑ์
	2.2 เขียนภาพ รูปทรง ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	1. หลักการร่างภาพและ เขียนเส้น 2. การกำหนดสัดส่วนและ โครงสร้างรูปทรง	1. ร่างภาพผลิตภัณฑ์ 2. เขียนเส้นแสดงรูปทรง และสัดส่วน 3. ปรับปรุงภาพให้ ถูกต้องและชัดเจน	ประณีต อดทน มีวินัย และ รับผิดชอบต่อ งาน	จัดทำภาพร่าง รูปทรงเพื่อใช้ เป็นต้นแบบใน การออกแบบ ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะประจำหน่วย			
		ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	การประยุกต์ใช้
		3. การแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์			
งานหลักที่ 3 ลวดลายและ เอกลักษณ์ทาง วัฒนธรรม	3.1 วิเคราะห์ ประเภทและ ความหมายของ ลวดลาย ท้องถิ่น	1. ประเภทของลวดลายท้องถิ่น 2. ลวดลายจากธรรมชาติและวิถีชีวิต 3. ความหมายและที่มาของลวดลาย	1. สังเกตและจำแนกลวดลาย 2. วิเคราะห์องค์ประกอบของลวดลาย 3. อธิบายความหมายโดยอ้างอิงข้อมูลที่เชื่อถือได้	ใฝ่เรียนรู้ เคารพ ภูมิปัญญา ดั้งเดิม และ ซื่อสัตย์ทาง วิชาการ	เลือกลวดลายที่เหมาะสมกับ แนวคิดและ วัตถุประสงค์ ของผลิตภัณฑ์
	3.2 เขียนและ สร้างสรรค์ ลวดลาย ผลิตภัณฑ์	1. องค์ประกอบของลวดลาย 2. การซ้ำ จังหวะ สมมาตรและความสมดุล 3. การประยุกต์ลวดลายและการใช้สี	1. เขียนลายเส้นและลวดลาย 2. จัดวางลวดลายให้สัมพันธ์กับรูปทรง 3. สร้างรูปแบบลวดลายใหม่อย่างเหมาะสม	มีความคิด สร้างสรรค์ ประณีต และ เคารพ แหล่งที่มาของ ลวดลาย	พัฒนาลวดลาย สำหรับใช้ ตกแต่งหรือเพิ่ม มูลค่าให้ ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น
งานหลักที่ 4 วัสดุและ คุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	4.1 จำแนกวัสดุ และคุณสมบัติ ของวัสดุ	1. ประเภทของวัสดุธรรมชาติและวัสดุแปรรูป 2. คุณสมบัติด้านความแข็งแรง พื้นผิว สี และความทนทาน 3. ข้อจำกัดและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	1. จำแนกประเภทวัสดุ 2. เปรียบเทียบคุณสมบัติของวัสดุ 3. วิเคราะห์ความเหมาะสมของวัสดุกับผลิตภัณฑ์	รอบคอบ ประหยัด และ คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม	ใช้ข้อมูลวัสดุในการเลือกวัสดุให้ เหมาะสมกับ รูปแบบและการ ใช้งาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะประจำหน่วย			
		ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	การประยุกต์ใช้
	4.2 เลือกวัสดุให้เหมาะสมกับการออกแบบผลิตภัณฑ์	1. ความสัมพันธ์ระหว่างวัสดุกับรูปทรง 2. ความเหมาะสมของวัสดุกับกระบวนการผลิต 3. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	1. เปรียบเทียบทางเลือกของวัสดุ 2. เลือกวัสดุตามเกณฑ์ที่กำหนด 3. ให้เหตุผลประกอบการเลือกวัสดุ	มีเหตุผล รับผิดชอบ และ ใช้ทรัพยากร อย่างรู้คุณค่า	กำหนดวัสดุในแบบผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงต้นทุนและสิ่งแวดล้อม
งานหลักที่ 5 การเขียนแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์	5.1 กำหนดแนวคิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์	1. หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. ประโยชน์ใช้สอยและกลุ่มผู้ใช้ 3. การกำหนดแนวคิดและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์	1. วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ 2. กำหนดแนวคิดการออกแบบ 3. สร้างภาพร่างแนวคิดหลายทางเลือก	คิดสร้างสรรค์ กล้าคิดอย่างมีเหตุผล และรับฟังความคิดเห็น	สร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการและสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น
	5.2 ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยประยุกต์รูปทรงลวดลาย และวัสดุ	1. ความสัมพันธ์ของรูปทรงลวดลาย และวัสดุ 2. หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ 3. การพัฒนารูปแบบและการปรับปรุงแบบ	1. เขียนแบบร่างผลิตภัณฑ์ 2. ประยุกต์ลวดลายและกำหนดวัสดุ 3. ปรับปรุงแบบตามเกณฑ์ที่กำหนด	ประณีต มีความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นพัฒนา	จัดทำแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปพัฒนาต้นแบบหรือผลิตจริงได้
งานหลักที่ 6 การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	6.1 จัดทำและนำเสนอผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์	1. หลักการนำเสนอผลงานออกแบบ 2. การจัดองค์ประกอบแผ่นนำเสนอ 3. การอธิบายแนวคิดและเหตุผลในการออกแบบ	1. จัดทำแผ่นนำเสนอ 2. สื่อสารแนวคิดและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ 3. ตอบข้อซักถามและรับฟังข้อเสนอแนะ	ตรงต่อเวลา กล้าแสดงออกและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	นำเสนอผลงานต่อชั้นเรียนชุมชน หรือผู้ประกอบการ
	6.2 ประเมินและปรับปรุง	1. เกณฑ์การประเมินผลงานออกแบบ	1. ตรวจสอบผลงานตามเกณฑ์	ซื่อสัตย์ ยอมรับข้อเสนอแนะ มี	พัฒนาผลงานให้มีความเหมาะสมต่อ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะประจำหน่วย			
		ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	การประยุกต์ใช้
	ผลงาน ออกแบบ	2. ความเหมาะสมด้านการ ใช้งานและวัสดุ 3. การนำข้อเสนอแนะไป พัฒนาผลงาน	2. วิเคราะห์จุดเด่นและ จุดที่ควรปรับปรุง 3. แก้ไขแบบและอธิบาย เหตุผล	วินัย และ รับผิดชอบ	การนำไปใช้หรือ ผลิตต่อไป

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย(EoC) (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
งานหลักที่ 1 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	1.1 ศึกษา ประเภทและ ลักษณะของ ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	อธิบายประเภท ลักษณะ และ ความสำคัญของ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้	1. ความหมายและประเภทของ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. ประวัติความเป็นมาและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 3. เอกลักษณ์และคุณค่าของ ผลิตภัณฑ์	1. สืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น 2. จำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ 3. อธิบายลักษณะและ เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
	1.2 วิเคราะห์ เอกลักษณ์ทาง วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างผลิตภัณฑ์กับ วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นได้	1. ความสัมพันธ์ระหว่าง ผลิตภัณฑ์กับวิถีชีวิต 2. ความหมายของสัญลักษณ์และ ลวดลาย 3. ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของ ชุมชน	1. วิเคราะห์ข้อมูลจาก ผลิตภัณฑ์และแหล่งข้อมูล 2. สรุปเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น 3. นำเสนอผลการวิเคราะห์
งานหลักที่ 2 รูปทรงและ องค์ประกอบ ของผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	2.1 จำแนก รูปทรงและ องค์ประกอบ ของผลิตภัณฑ์	จำแนกรูปทรงและ องค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ตามลักษณะ และหน้าที่การใช้งาน ได้	1. ความหมายของรูปร่างและ รูปทรง 2. รูปทรงเรขาคณิตและรูปทรง อิสระ 3. เส้น สัดส่วน สมดุล และ องค์ประกอบศิลป์	1. สังเกตรูปทรงจาก ผลิตภัณฑ์จริงหรือภาพ 2. วิเคราะห์สัดส่วนและ องค์ประกอบ 3. จำแนกรูปทรงตาม ลักษณะผลิตภัณฑ์
	2.2 เขียนภาพ รูปทรง ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	เขียนภาพรูปทรง ผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึง สัดส่วนและ ลักษณะเฉพาะได้	1. หลักการร่างภาพและเขียนเส้น 2. การกำหนดสัดส่วนและ โครงสร้างรูปทรง 3. การแสดงรายละเอียดของ ผลิตภัณฑ์	1. ร่างภาพผลิตภัณฑ์ 2. เขียนเส้นแสดงรูปทรง และสัดส่วน 3. ปรับปรุงภาพให้ถูกต้อง และชัดเจน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย(EoC) (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
งานหลักที่ 3 ลวดลายและ เอกลักษณ์ทาง วัฒนธรรม	3.1 วิเคราะห์ ประเภทและ ความหมายของ ลวดลายท้องถิ่น	อธิบายประเภท ที่มา และความหมายของ ลวดลายที่สะท้อน วัฒนธรรมท้องถิ่นได้	1. ประเภทของลวดลายท้องถิ่น 2. ลวดลายจากธรรมชาติและวิถี ชีวิต 3. ความหมายและที่มาของ ลวดลาย	1. สังเกตและจำแนก ลวดลาย 2. วิเคราะห์องค์ประกอบ ของลวดลาย 3. อธิบายความหมายโดย อ้างอิงข้อมูลที่เชื่อถือได้
	3.2 เขียนและ สร้างสรรค์ ลวดลาย ผลิตภัณฑ์	เขียนและสร้างสรรค์ ลวดลายโดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบและคง เอกลักษณ์ท้องถิ่นได้	1. องค์ประกอบของลวดลาย 2. การซ้ำ จังหวะ สมมาตร และ ความสมดุล 3. การประยุกต์ลวดลายและการ ใช้สี	1. เขียนลายเส้นและ ลวดลาย 2. จัดวางลวดลายให้สัมพันธ์ กับรูปทรง 3. สร้างรูปแบบลวดลายใหม่ อย่างเหมาะสม
งานหลักที่ 4 วัสดุและ คุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	4.1 จำแนกวัสดุ และคุณสมบัติ ของวัสดุ	อธิบายประเภทและ คุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ ในผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้	1. ประเภทของวัสดุธรรมชาติและ วัสดุแปรรูป 2. คุณสมบัติด้านความแข็งแรง พื้นผิว สี และความทนทาน 3. ข้อจำกัดและผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	1. จำแนกประเภทวัสดุ 2. เปรียบเทียบคุณสมบัติ ของวัสดุ 3. วิเคราะห์ความเหมาะสม ของวัสดุกับผลิตภัณฑ์
	4.2 เลือกวัสดุให้ เหมาะสมกับ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	เลือกวัสดุให้เหมาะสม กับรูปทรง ลวดลาย ประโยชน์ใช้สอย และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้	1. ความสัมพันธ์ระหว่างวัสดุกับ รูปทรง 2. ความเหมาะสมของวัสดุกับ กระบวนการผลิต 3. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	1. เปรียบเทียบทางเลือก ของวัสดุ 2. เลือกวัสดุตามเกณฑ์ที่ กำหนด 3. ให้เหตุผลประกอบการ เลือกวัสดุ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย(EoC) (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
งานหลักที่ 5 การเขียนแบบ รูปทรงและ ลวดลาย ผลิตภัณฑ์	5.1 กำหนดแนวคิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์	กำหนดแนวคิดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผู้ใช้และอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้	1. หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. ประโยชน์ใช้สอยและกลุ่มผู้ใช้ 3. การกำหนดแนวคิดและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์	1. วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ 2. กำหนดแนวคิดการออกแบบ 3. สร้างภาพร่างแนวคิดหลายทางเลือก
	5.2 ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยประยุกต์รูปทรงลวดลาย และวัสดุ	ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยบูรณาการรูปทรงลวดลาย และวัสดุให้เหมาะสมกับการใช้งานและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้	1. ความสัมพันธ์ของรูปทรงลวดลาย และวัสดุ 2. หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ 3. การพัฒนารูปแบบและการปรับปรุงแบบ	1. เขียนแบบร่างผลิตภัณฑ์ 2. ประยุกต์ลวดลายและกำหนดวัสดุ 3. ปรับปรุงแบบตามเกณฑ์ที่กำหนด
งานหลักที่ 6 การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	6.1 จัดทำและนำเสนอผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์	นำเสนอแนวคิดรูปทรง ลวดลาย และวัสดุของผลิตภัณฑ์ได้อย่างเป็นระบบ	1. หลักการนำเสนอผลงานออกแบบ 2. การจัดองค์ประกอบแผ่นนำเสนอ 3. การอธิบายแนวคิดและเหตุผลในการออกแบบ	1. จัดทำแผ่นนำเสนอ 2. สื่อสารแนวคิดและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ 3. ตอบข้อซักถามและรับฟังข้อเสนอแนะ
	6.2 ประเมินและปรับปรุงผลงานออกแบบ	ประเมินผลงานและปรับปรุงแบบตามเกณฑ์ด้านความเหมาะสม ความคิดสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้	1. เกณฑ์การประเมินผลงานออกแบบ 2. ความเหมาะสมด้านการใช้งานและวัสดุ 3. การนำข้อเสนอแนะไปพัฒนาผลงาน	1. ตรวจสอบผลงานตามเกณฑ์ 2. วิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรปรับปรุง 3. แก้ไขแบบและอธิบายเหตุผล

รหัส 20108-2032 ชื่อวิชา การเขียนลายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ทฤษฎี 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 2 หน่วยกิต

[illegible]

หัวข้อการเรียนรู้	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	ด้านพุทธิพิสัย						ด้านทักษะพิสัย						ด้านจิตพิสัย						ด้านประยุกต์ใช้					
		ความรู้	ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การประเมินค่า	การสร้างสรรค์	เลียนแบบ	ทำตามแบบ	ทำถูกต้องแม่นยำ	ทำอย่างต่อเนื่อง	ทำอย่างเป็นธรรมชาติ	การรับรู้	การตอบสนอง	การสร้างคุณค่า	การจัดระบบ/ระเบียบ	การสร้างลักษณะนิสัย	ตามแผนที่กำหนด	ตามแบบแผน/ปรับตัว	งานมอบหมาย/แก้ปัญหา	รับผิดชอบ/ปรับตัว/แก้ปัญหา	แก้ปัญหา/พัฒนานวัตกรรม		
รายการทักษะ (Skills)	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม (ด้านทักษะ)																								
1. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุพื้นจากเอกสารหรือข้อมูลผลิตภัณฑ์	1. รวบรวมข้อมูลวัสดุพื้นจากแหล่งข้อมูลที่กำหนดได้			8						9					8					8					
2. เปรียบเทียบสมบัติ ข้อดี และข้อจำกัดของวัสดุพื้น	2. เปรียบเทียบสมบัติของวัสดุพื้นแต่ละชนิดตามเกณฑ์ที่กำหนดได้				8					9					8					8					
3. เลือกวัสดุพื้นและให้เหตุผลประกอบการเลือก	3. เลือกวัสดุพื้นสำหรับสถานการณ์ที่กำหนดพร้อมให้เหตุผลได้				8					9					8					8					
4. จัดทำรายการวัสดุพื้นตามรูปแบบที่กำหนด	4. จัดทำรายการวัสดุพื้นตามข้อมูลและรูปแบบที่กำหนดได้ถูกต้อง				8					9					8					8					
รวม																									

หมายเหตุ ระดับความสำคัญ / น้ำหนักคะแนน ช่องละ 10 คะแนน

สำคัญมากที่สุด 9 -10 คะแนน

สำคัญมาก 7 - 8 คะแนน

สำคัญ 4 - 6 คะแนน

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้

รหัส 20108-2032 ชื่อวิชา การเขียนลายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 2 หน่วยกิต

หน่วยการเรียนรู้	ระดับความสามารถที่คาดหวัง				จำนวนชั่วโมง/ป	ร้อยละประเมินผล
	พุทธิพิสัย	ทักษะพิสัย	จิตพิสัย	ประยุกต์ใช้		
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K3	S3	A3	Ap2	4	15
2. รูปทรงและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K3	S3	A3	Ap2	12	15
3. ลวดลายและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม	K3	S3	A3	Ap2	12	15
4. วัสดุและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K3	S3	A3	Ap2	12	15
5. การเขียนแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์	K3	S3	A3	Ap2	16	20
6. การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K3	S3	A3	Ap2	16	20
รวมการจัดการเรียนรู้ตลอดภาคเรียน						100
ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น					72	100
					รวม	100
ระดับความสามารถที่คาดหวัง.....วิเคราะห์ให้สอดคล้องจุดประสงค์รายวิชาหรือสูงกว่า						
พุทธิพิสัย	ทักษะพิสัย	จิตพิสัย				
K1 = ความรู้ ความจำ K2 = ความเข้าใจ K3 = การนำไปใช้ K4 = การวิเคราะห์ K5 = การประเมินค่า K6 = การสร้างสรรค์	S1 = เลียนแบบ S2 = ทำได้ตามแบบ S3 = ทำได้ถูกต้อง S4 = ทำได้อย่างต่อเนื่อง S5 = ทำได้อย่างเป็นธรรมชาติ	A1 = รับรู้ A2 = ตอบสนอง A3 = การสร้างคุณค่า A4 = จัดระบบคุณค่านิยม A5 = การสร้างลักษณะนิสัย				
หมายเหตุ ใส่ได้มากกว่า 1 ระดับ	หมายเหตุ ใส่ระดับที่คาดหวังระดับเดียว	หมายเหตุ ใส่ระดับที่คาดหวังระดับเดียว				
ด้านความสามารถประยุกต์ใช้และรับผิดชอบ						
Ap1 = สามารถปฏิบัติงานตามแบบแผนที่กำหนด						
Ap2 = สามารถปฏิบัติงานตามแบบแผน และปรับตัวภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่ไม่ซับซ้อน						
Ap3 = สามารถวางแผนการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายและแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมในบางเรื่อง โดยประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						
Ap4 = สามารถวางแผนการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ปรับตัวและแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานที่ไม่คุ้นเคยหรือซับซ้อนและเป็นนามธรรม โดยประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						
Ap5 = สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนานวัตกรรมตามสายอาชีพ						
หมายเหตุ ใส่ระดับที่คาดหวังระดับเดียว						

หน่วยการเรียนรู้

รหัส 20108-2032 ชื่อวิชา การเขียนลายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
ทฤษฎี 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 2 หน่วยกิต

หน่วยที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1	3	4
2	รูปทรงและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	3	9	12
3	ลวดลายและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม	3	9	12
4	วัสดุและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	3	9	12
5	การเขียนแบบรูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์	4	12	16
6	การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	4	12	16
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เขียนรูปทรง ลวดลาย และออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ของท้องถิ่น			
รวม		18	54	72