



โครงการสอน

วิชา การเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๖๗

รหัสวิชา ๓๐๐๐๑-๑๐๐๑ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

จำนวน ๓ หน่วยกิต ๔ ชั่วโมง ท-ป-น (๒-๒-๓)

จัดทำโดย

นางสาวสิรินทร มงคลสาร

ตำแหน่ง ครูพิเศษสอน

แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์

ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙

วิทยาลัยเทคนิคเชียงราย

โครงการสอน

ชื่อวิชา	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
รหัสวิชา	๓๐๐๐๑-๑๐๐๑
จำนวนหน่วยกิต	ท-ป-น (๒-๒-๓)
สถานภาพวิชา	รายวิชาชีพพื้นฐาน
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

จุดประสงค์รายวิชา

๑. เข้าใจหลักการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย การจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
๒. มีทักษะในการเขียนแผนธุรกิจ การวางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
๓. มีจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ
๔. มีความสามารถประยุกต์ความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
๒. วางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการตามหลักการ
๓. เขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย
๔. วางแผนการจัดตั้งธุรกิจผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ การผลิต การตลาด การบริหาร การเงินและเงินทุน การจัดรูปแบบองค์กร การเขียนแผนธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ

กำหนดการสอน

สัปดาห์ ที่	หน่วย ที่	ชั่วโมง ที่	สาระการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	๑	๑-๔	ความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ	๒	๒
๒	๒	๕-๘	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์,การจดทะเบียนจัดตั้งกิจการ เจ้าของคนเดียว	๒	๒
๓	๒	๙-๑๒	การจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วน การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	๒	๒
๔	๓	๑๓-๑๖	ความหมายของการผลิต ปัจจัยการผลิต ระบบการผลิต	๒	๒
๕	๓	๑๗-๒๐	ประเภทของการผลิต การจัดการด้านการผลิต	๒	๒
๖	๔	๒๑-๒๔	ความหมายและความสำคัญของเงินทุน หน้าที่ในการบริหารเงินทุนและการเงิน ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาจัดหาแหล่งเงินทุน	๒	๒
๗	๔	๒๕-๒๘	ประเภทของเงินทุน แหล่งที่มาของเงินทุน สถาบันการเงิน สอบกลางภาค	๒	๒
๘	๕	๒๙-๓๒	ความหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดองค์กร หลักการของการจัดองค์กร	๒	๒
๙	๕	๓๓-๓๖	รูปแบบโครงสร้างองค์กร ประโยชน์ของการจัดโครงสร้างองค์กร	๒	๒
๑๐	๖	๓๗-๔๐	ความหมายของแผนธุรกิจ ความสำคัญและประโยชน์ของแผนธุรกิจ	๒	๒
๑๑	๖	๔๑-๔๔	องค์ประกอบของการเขียนแผนธุรกิจ	๒	๒
๑๒	๖	๔๕-๔๘	องค์ประกอบของการเขียนแผนธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ	๒	๒
๑๓	๗	๔๙-๕๒	ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ	๒	๒
๑๔	๗	๕๓-๕๖	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการประกอบธุรกิจ	๒	๒
๑๕	๘	๕๗-๖๐	จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ สอบปลายภาค	๒	๒
รวม				๓๐	๓๐
รวมทั้งหมด				๖๐	

เทคนิควิธีการจัดการเรียนรู้โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ

1. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม
2. อ่านและศึกษาด้วยตนเอง
3. บรรยาย-ถามตอบ
4. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
5. สื่อการเรียนรู้ หนังสือต่าง ๆ
6. ใบงาน/รายงาน

การวัดผลและประเมินผล ๗๕ : ๒๕

๑. การวัดผล

ด้านเจตคติ

- ความมีมนุษยสัมพันธ์	๒	คะแนน
- ความมีวินัย (เข้าเรียน)	๒	คะแนน
- ความสนใจใฝ่รู้	๒	คะแนน
- ความรับผิดชอบ	๒	คะแนน
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๒	คะแนน
- แบบฝึกหัด (หนังสือ)	๑๐	คะแนน

๒๐ คะแนน

ทดสอบประจำบทเรียน (๒ บท / สอบ ๑ ครั้ง)

๒๐ คะแนน

แผนธุรกิจ

๒๕ คะแนน

กลางภาค

๑๐ คะแนน

สอบปลายภาค

๒๕ คะแนน

รวมคะแนนการวัดผล

๑๐๐ คะแนน

๒. การประเมินผล

ช่วงคะแนน	๘๐-๑๐๐	๗๕-๗๙	๗๐-๗๔	๖๕-๖๙	๖๐-๖๔	๕๕-๕๙	๕๐-๕๔	๐-๔๙
ผลการเรียน	ดีเยี่ยม	ดีมาก	ดี	ดีพอใช้	พอใช้	อ่อน	อ่อนมาก	ตก
เกรด	๔.๐	๓.๕	๓.๐	๒.๕	๒.๐	๑.๕	๑.๐	๐