

	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ ๙
	หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	สอนครั้งที่ ๑๗ – ๑๘
	รหัสวิชา ๒๐๐๐๐ – ๑๑๐๒ ชื่อวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ ท-ป-น ๐-๒-๑	
ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ในงานอาชีพ ทฤษฎี - ชม. ปฏิบัติ ๔ ชม.		

1. สาระสำคัญ

การโฆษณาเป็นการเผยแพร่หรือกระทำการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายต้องการซื้อสินค้าหรือใช้บริการนั้น การโฆษณามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน ในการประกอบอาชีพต่างๆ ล้วนต้องใช้สื่อโฆษณาด้วยกันแทบทั้งสิ้น การประชาสัมพันธ์เป็นการแจ้งข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับหน่วยงานของตนให้ประชาชนได้ทราบ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและเกิดความศรัทธาต่อหน่วยงานปัจจุบันการประชาสัมพันธ์มีการเผยแพร่โดยผ่านสื่อเทคโนโลยีต่างๆ มากมาย เช่น โทรศัพท์ วิทยุกระจายเสียง และอินเทอร์เน็ต

2. สมรรถนะประจำหน่วย

๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ในงานอาชีพ
๒. เขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ในงานอาชีพ

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. บอกความหมายและจุดประสงค์ของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้
๒. อธิบายชื่อและลักษณะของโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ได้
๓. สามารถใช้ภาษาไทยเหมาะสมกับสื่อได้
๔. อธิบายส่วนประกอบของข้อความโฆษณาได้
๕. อธิบายหลักการเขียนข้อความโฆษณาได้

4. สาระการเรียนรู้

๑. ความหมายของการโฆษณาประชาสัมพันธ์
๒. จุดประสงค์ของการโฆษณาประชาสัมพันธ์
๓. ประเภทของสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
๔. ลักษณะของการโฆษณา
๕. การใช้ภาษาให้เหมาะสมกับสื่อ
๖. ส่วนประกอบของข้อความโฆษณา
๗. หลักการเขียนข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์

5. กิจกรรมการเรียนรู้ โดยครูผู้สอนสามารถปรับเปลี่ยน/ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ได้ตามความเหมาะสมของบริบทรายวิชา

ขั้นตอนดำเนินการกิจกรรมการเรียนรู้	เวลาที่ใช้ (นาที)														
ขั้นนำ ๑. ผู้สอนให้ผู้เรียนดูและฟังตัวอย่างโฆษณาจากสื่อวิทยุ หรือโทรทัศน์ แล้วให้ผู้เรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่า โฆษณาที่ได้ดูและฟังนั้นสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้เรียนให้สนใจได้หรือไม่ อย่างไร ตัวอย่าง คลิปโฆษณา - ไทยประกันชีวิต : Forget me not http://www.youtube.com/watch?v=5xdFtmnT_8U - ต้นไม้ของปู่ : โฆษณา กฟผ. http://www.youtube.com/watch?v=PHmWv9dkCb0															
๒. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้															
ขั้นสอน ๑. ผู้เรียนศึกษาเรื่อง การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ จากหนังสือเรียนวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ ๒. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม ๕ คน และแบ่งหัวข้อกันศึกษาอย่างละเอียด ดังนี้ <table border="0"> <tr> <td>ผู้เรียน ๑</td><td>ความหมายของการโฆษณาประชาสัมพันธ์</td></tr> <tr> <td></td><td>จุดประสงค์ของการโฆษณาประชาสัมพันธ์</td></tr> <tr> <td>ผู้เรียน ๒</td><td>ประเภทของสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์</td></tr> <tr> <td>ผู้เรียน ๓</td><td>ลักษณะของการโฆษณา</td></tr> <tr> <td>ผู้เรียน ๔</td><td>การใช้ภาษาให้เหมาะสมกับสื่อ</td></tr> <tr> <td></td><td>ส่วนประกอบของข้อความโฆษณา</td></tr> <tr> <td>ผู้เรียน ๕</td><td>หลักการเขียนข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์</td></tr> </table> ๓. ผู้เรียนแต่ละคนถ่ายทอดความรู้ตามที่ได้อ่านให้เพื่อนร่วมกลุ่มฟังตามลำดับ ๔. ผู้สอนซักถามผู้เรียนเพื่อทดสอบความเข้าใจ ๕. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดคำถามท้ายหน่วยการเรียนรู้ ตอนที่ ๑ ๒ และ ๓ ๖. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบฝึกหัด	ผู้เรียน ๑	ความหมายของการโฆษณาประชาสัมพันธ์		จุดประสงค์ของการโฆษณาประชาสัมพันธ์	ผู้เรียน ๒	ประเภทของสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	ผู้เรียน ๓	ลักษณะของการโฆษณา	ผู้เรียน ๔	การใช้ภาษาให้เหมาะสมกับสื่อ		ส่วนประกอบของข้อความโฆษณา	ผู้เรียน ๕	หลักการเขียนข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์	
ผู้เรียน ๑	ความหมายของการโฆษณาประชาสัมพันธ์														
	จุดประสงค์ของการโฆษณาประชาสัมพันธ์														
ผู้เรียน ๒	ประเภทของสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์														
ผู้เรียน ๓	ลักษณะของการโฆษณา														
ผู้เรียน ๔	การใช้ภาษาให้เหมาะสมกับสื่อ														
	ส่วนประกอบของข้อความโฆษณา														
ผู้เรียน ๕	หลักการเขียนข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์														

๗.ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่ม ๓ – ๔ คน และให้เขียนบทโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อโน้มน้าวผู้ฟังให้ลดการใช้พลาสติก และให้บันทึกเสียงจริง ๘.ผู้สอนนัดหมายกำหนดส่งผลงาน และเมื่อส่งผลงานแล้ว ให้ผู้สอนเปิดโฆษณาของผู้เรียนทุกกลุ่มให้ผู้เรียนฟังร่วมกัน และร่วมกันประเมินว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของกลุ่มใดน่าสนใจที่สุด เพราะอะไร	
ขั้นสรุปผล	
๑.ผู้เรียนร่วมกันสรุปประโยชน์ของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และแนวทางที่จะนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ	
๒.ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดใบงานที่ ๙	
ขั้นประเมินผล	
๑. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล	
๒. ประเมินพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม	
๓. สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม	
๔. การสังเกตและประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

6.1 สื่อสิ่งพิมพ์

๑. หนังสือเรียนวิชา ภาษาไทยเพื่ออาชีพ ของบริษัท สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด
๒. ตัวอย่างโฆษณาจากสื่อวิทยุ หรือโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต

6.2 สื่อโสตทัศน (ถ้ามี)

-

6.3 โมเดลหรือของจริง (ถ้ามี)

-

6.4 อื่น ๆ (ใบความรู้ ใบงาน ใบมอบหมายงาน ฯลฯ)

ให้ผู้เรียนฝึกเขียนโปสเตอร์โฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในสถานศึกษา หรือชุมชน โดยให้คิดคำโฆษณา และออกแบบงานศิลป์ด้วยตน

7. หลักฐานการเรียนรู้

7.1 หลักฐานความรู้

๑.บันทึกการสอนของครู

7.1 หลักฐานการปฏิบัติงาน

๑. ชิ้นงานของนักเรียน

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

๑. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
๒. แบบประเมินพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
๓. แบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมิน

8.2 เกณฑ์การประเมิน

๑. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง
๒. เกณฑ์ผ่านการประเมินพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม คือ ปานกลาง (๕๐% ขึ้นไป)
๓. เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม คือ ปานกลาง (๕๐% ขึ้นไป)
๔. แบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ คะแนนขึ้นอยู่กับ การประเมินตามสภาพจริง

9. บันทึกหลังสอน

9.1 ผลการจัดการเรียนรู้

ผู้เรียนจำนวน คน

ผ่านจุดประสงค์การเรียนรู้โดยรวม คน คิดเป็นร้อยละ

ไม่ผ่านจุดประสงค์การเรียนรู้โดยรวม คน คิดเป็นร้อยละ

.....

ได้แก่

1)

2)

ผู้เรียนที่ไม่ผ่านการประเมินจุดประสงค์ด้านความรู้ (K) จำนวน คน ได้แก่

.....

.....

.....

ผู้เรียนที่ไม่ผ่านการประเมินจุดประสงค์ด้านทักษะ (P) จำนวน คน ได้แก่

.....

.....

.....

ผู้เรียนที่ไม่ผ่านการประเมินจุดประสงค์ด้านเจตคติ (A) จำนวน คน ได้แก่

.....

.....

.....

.....

9.2 ปัญหา/อุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9.3 แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ (จากปัญหาอุปสรรค)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ครูผู้สอน
(นางนันทน์นารี จัปใจนาย)
วันที่ เดือน พ.ศ.